



COMUNICADO DE PRENSA
17 de agosto de 2010

Industria de alimentos potencia su etiquetado con campaña educativa “Informado te alimentas bien”

Reafirmando el compromiso adquirido, las empresas del sector alimentario buscan enseñar a los consumidores a leer la Guía Diaria de Alimentación (GDA), etiquetado que está implementando de manera voluntaria desde el año 2008 y que es un complemento a la actual Tabla Nutricional.

“Informado te alimentas bien” es el nombre de la campaña educativa que dieron a conocer las empresas asociadas a Chile Crece Sano, programa liderado por la Asociación de Empresas de Alimentos de Chile, Chilealimentos A.G. que promueve estilos de vida saludables.

Los gremios y empresas adherentes al Programa Chile Crece Sano corresponden a: ACHIGA (Asociación Chilena de Gastronomía), Alimentos y Frutos S.A., ANBER (Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes), APA (Asociación de Productores Avícolas de Chile A.G.), Arcor/Dos en Uno, Empresas Carozzi, Evercrisp/Pepsico, Foods Compañía de Alimentos CCU S.A, Agrícola Frutos del Maipo Ltda, Ideal S.A., Kellogg's, Kraft, Mars, McCain Chile, Nestlé, D&S, Tres Montes Lucchetti, Unilever y Watt's.

Seis son los personajes que dan vida a la campaña, cada uno con una característica especial: “Cereal”, un deportista pura fibra, “Juguito” y toda su ternura, el brillante “Tutito”, “Lata” y su simpatía, el correcto “Tallarín” y “Snack”, el tímido. Ellos estarán presentes en spot televisivos, avisos de prensa y actividades en supermercados y colegios, enseñando a los consumidores a leer la GDA.

Alberto Montanari, presidente de Chilealimentos A.G, señaló que: “esta campaña educativa demuestra el compromiso de la industria en torno a entregar información nutricional de sus productos a sus consumidores, explicando didácticamente, el funcionamiento del GDA, la Guía Diaria de Alimentación, etiquetado educativo que la industria está implementando de manera voluntaria, hace 3 años”.

Guía Diaria de Alimentación GDA

La Guía Diaria de Alimentación (GDA, Guidelines Daily Amounts en inglés) ya se utiliza en 30 países, principalmente en la Unión Europea, también como una iniciativa de la industria de alimentos europea. Además informar la cantidad de nutrientes que contiene una porción y lo que esto significa de la necesidades diarias para una mujer adulto.

El GDA cuenta con la aprobación de las autoridades sanitarias de la UE. Ha demostrado su eficiencia en distintos países en los que se ha implementado, reforzando su mensaje con campañas educativas.

De hecho, la Unión Europea votó en junio de este año favorablemente por implementar su etiquetado nutricional y el GDA.



En Chile, este nuevo etiquetado permite comparar productos y seleccionarlos de acuerdo a sus características. La industria anunció un plan de implementación gradual y progresivo que termina en 2013, fecha en la que el 100% de los productos envasados contarán con GDA.

Actualmente el 40% del mercado de los alimentos ya cuenta con GDA, esto es al cabo de 1 año y medio desde su implementación supera los 2.300 productos en más de 33 categorías distintas de alimentos. A finales de año se espera contar ya con 60% de su implementación

GDA parte de la base que para una mujer adulta, sana y actividad física regular, recomienda los siguientes valores diarios de referencia:

Nutriente	Máximo Recomendado
Calorías	2000 kcal
Azúcares	90 g (**)
Grasas	55 g
Grasas Saturadas	22 g
Sodio	2400 mg

De esa forma, este etiquetado complementario entrega la información relevante: su aporte por cada porción consumida y lo que ésta representa para un día.