

**NutriRSE, proyecto asociativo impulsado por Acción RSE:
Empresas, gobierno y academia luchan unidos contra la obesidad**

- *Durante el 2008, la iniciativa comprometió a trece empresas que llevaron a cabo 16 proyectos con el apoyo de seis aliados. En este período, se invirtieron US\$ 2,4 millones, se llegó a 112 comunas del país y se benefició directamente a 157 mil personas, lo que da fe de la gran cobertura, profundidad e impacto que ha logrado NutriRSE.*
- *Para el 2009, se suman como aliados el Ministerio del Trabajo y Chiledeportes.*

Santiago, 15 de enero 2009.- La gran complejidad del combate de la obesidad y el sedentarismo, los numerosos factores que inciden en esta epidemia y la necesidad de un enfoque múltiple para atacar efectivamente este problema, son algunas de las valiosas experiencias obtenidas en los dos años de existencia del proyecto asociativo público-privado-académico NutriRSE, encabezado por Acción RSE.

La iniciativa, inédita en Chile, ha sido una prueba que la suma de los esfuerzos de diversos sectores aumenta la efectividad de la lucha contra un problema país. “La asociatividad, la colaboración y el verdadero trabajo en equipo, donde cada una de las partes reconoce que necesita a las otras partes, constituyen la única forma de abordar las grandes problemáticas”, destacó Janet Spröhnle, presidenta de Acción RSE, durante el recuento de NutriRSE, llevado a cabo hoy. “Lo que estamos haciendo en conjunto con las empresas en este ámbito marca una ruta que nos parece imprescindible si queremos avanzar en conjunto en reducir los problemas de obesidad y alimentación que estamos teniendo en nuestro país”, manifestó por su parte Jeanette Vega, Subsecretaria de Salud. Vega también subrayó que, si bien los roles del Ministerio y de las empresas son diferentes, “no son antagónicos sino que pueden ser sinérgicos”. Además, al evento asistieron el Subsecretario de Educación, Cristián Martínez; el Superintendente de Seguridad Social, Álvaro Elizalde, así como numerosos gerentes generales y altos representantes de las entidades participantes

Las cifras 2008 entregadas por NutriRSE dieron cuenta que durante el año pasado, trece empresas y seis aliados llevaron a cabo 16 proyectos de combate a la obesidad y el sedentarismo en trabajadores, niños y comunidad, enmarcados en sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). “Llegamos a una inversión total de U\$ 2,4 millones y 157 mil personas beneficiadas a lo largo de todo el país”, explicó Rafael Quiroga, gerente general de Acción RSE.

Las compañías comprometidas en el proyecto son CCU, Chilectra, Coca-Cola, Codelco, INP, Lider, Lipigas, Isapre Masvida, Nestlé, PepsiCo Cono Sur, Sodexo, Tresmontes Lucchetti y Unilever; mientras que entre los aliados –que participan activamente a través del Consejo NutriRSE- se cuentan el Ministerio de Salud, Ministerio de Educación, Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA), Colegio Médico de Chile, Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes (ANBER) y la Universidad de las Américas.

Entre los logros de los proyectos NutriRSE se puede destacar la disminución de un 12% de la obesidad de estudiantes de 5º Básico en el lapso 2006-2007 del programa “Por un Chile Líder, Educamos”, de Lider. En tanto, un 75% de las personas participantes del proyecto “Vecinos en Acción” de Nestlé – consistente en talleres de actividad física en 18 sedes vecinales en la comuna de Peñalolén – lograron reducir entre dos y cinco kilos de peso. En el caso del programa “Vivir Bien” de Sodexo, más de un tercio de los trabajadores intervenidos en el primer año de aplicación del programa disminuyó su peso y niveles de

colesterol; casi un 10% dejó de fumar y el 97% manifestó sentir mayor preocupación de la empresa hacia ellos. Otros programas entregan datos que deben hacer reflexionar: por ejemplo, un 52% de los alumnos hombres y un 49% de las mujeres que participan de las "Escuelas de Bienestar", de Coca-Cola, presentan sobrepeso u obesidad.

Además, otros logros obtenidos durante el 2008 fueron la suma de tres nuevas compañías – Codelco, Lipigas y PepsiCo– y cinco nuevos proyectos. De este modo, a los sectores retail, alimentos, salud, energía y servicios, se agregó el rubro de la minería, ampliando así el alcance empresarial de la iniciativa.

Para el 2009, en tanto, el proyecto contará con dos nuevos aliados importantes: el Ministerio del Trabajo y Chiledeportes, quienes aportarán con sus conocimientos a la lucha contra la obesidad desde sus respectivas áreas, lo que constituye un importante apoyo.

Durante el recuento, las empresas NutriRSE D&S, Nestlé y PepsiCo firmaron su compromiso de "seguir el proceso de la Estrategia Lugares de Trabajo Saludables", liderado por el Ministerio de Salud. Ellas se unieron a Codelco, el Instituto de Seguridad Laboral ISL y Sodexo, quienes ya han obtenido la certificación, lo cual se enmarca en la estrategia del proyecto de aumentar iniciativas concretas para mejorar la calidad de vida laboral al interior de las empresas.

Por último, y a pesar de la complicada situación financiera, las trece empresas de NutriRSE renovaron su compromiso junto a las entidades públicas, académicas y Acción RSE, firmando el acuerdo de participación 2009.

Los proyectos

Durante el 2008, se sumaron tres empresas a las diez compañías que ya formaban parte de NutriRSE: Codelco (www.aldeaminera.cl), Lipigas y PepsiCo Cono Sur. Entre todas reúnen 16 modelos de intervención, ejecutados por las empresas de acuerdo a sus políticas de RSE:

- **"CCU Hace Deporte"** de CCU
- **"Copa Chilectra"** de Chilectra
- **"Copa Coca-Cola"** y **"Escuelas de Bienestar"** de Coca-Cola
- **"www.aldeaminera.cl"** de Codelco
- **"Programa Vida Saludable"** de INP
- **"Por un Chile Líder, Educamos"** de Lider
- **"Olimpiadas Lipigas"** y **"Gimnasia de Pausa"** de Lipigas
- **"Cuido mi Salud"** de Isapre Masvida
- **"Nutrimóvil"** y **"Vecinos en Acción"** de Nestlé Chile
- **"Juguemos con Nuestros Hijos"** de PepsiCo Cono Sur
- **"Vivir Bien"** de Sodexo
- **"Prevención y Tratamiento de la Obesidad Infantil en Escuelas Básicas del País"** de Tresmontes Lucchetti
- **"Sembrando Vitalidad en la Infancia"** de Unilever

Sobre Acción RSE

Acción RSE es una fundación sin fines de lucro, creada por el sector empresarial en mayo del 2000 para promover la responsabilidad social de las empresas. En la actualidad, Acción RSE cuenta con 81 empresas socias comprometidas con una visión de negocios que integra armónicamente el desempeño económico con el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente.

Contacto Prensa:

Claudia Molina, cmolina@accionrse.cl

Carolina Fonck, carolinaf@accionrse.cl

Tel. 435 0135

Empresas Involucradas



Organismos Aliados

